

EXPÉRIENCES - BASTIEN BRETENET

FORMATION DEV AI - ALYRA (RNCP 38616) - JUIN - SEPT 2026

Formation IA couvrant la chaîne complète d'un projet ML/DL : préparation de données (imputation, outliers, encodage, feature engineering), pipelines scikit-learn reproductibles, comparaison et validation de modèles (cross-validation, tuning). Deep Learning centré sur architectures CNN (Keras/TensorFlow) et fine-tuning de modèles de langue (Hugging Face), illustré par une analyse de sentiment sur CamemBERTv2 (encodeur gelé, fine-tuning complet, LoRA) et une classification d'images MNIST (98 % de précision). Deux projets mis en production : détection de piscines par YOLO26 sur imagerie aérienne (ONNX, API FastAPI/Docker, ADR), estimation de prix immobiliers en Gironde à partir des données DVF (Random Forest/Gradient Boosting, MAE/MAPE/MdAPE).

DOTSAFE - BORDEAUX - 08/2023 A JANVIER 2026

Dotsafe est une agence de développement d'environ 40 développeurs intervenant dans des domaines variés (banque, e-santé, e-learning, start-ups). J'y ai occupé les rôles de développeur back-end puis de Lead Developer.

En tant que développeur, j'ai travaillé sur des projets PHP / Symfony / API Platform avec des interventions front-end (Angular, Vue.js, Nuxt, React Native), dans une approche API-first. En tant que lead, j'ai encadré une équipe de 4 à 5 développeurs sur des projets e-commerce (Sylius) et des applications web, en assurant le pilotage technique, la qualité du code et la montée en compétences de l'équipe.

J'ai mis en place et fait évoluer des environnements Dockerisés, des pipelines CI/CD, une stratégie de tests automatisés (unitaires et fonctionnels) et des bonnes pratiques d'architecture et de maintenabilité (revues de code, standards, refactoring), tout en participant à la gestion de projet en méthodologie Agile (Scrum).

WEB DESIGN MARCHAND - BORDEAUX - 02/2023 AU 05/2023

Web Design Marchand est un éditeur de logiciels de caisse (POS) pour la grande distribution. J'ai rejoint le projet en tant que Lead Symfony avec pour objectif de centraliser l'ensemble des clients dans une plateforme SaaS unique, au sein d'une équipe de 3 développeurs juniors.

Je suis intervenu sur un existant composé d'une API REST PHP 7 / Symfony 3 containerisée avec Docker, d'un front-end Vue.js et d'une application embarquée WinDev. En quelques mois, j'ai piloté la stabilisation de l'existant, la fusion et rationalisation des branches afin de centraliser les fonctionnalités, ainsi que l'amélioration et l'optimisation de l'API (fiabilité, maintenabilité, performances). Mon rôle incluait également le lead technique, la montée en compétences de l'équipe, l'application des bonnes pratiques de versioning, de revue de code et d'architecture applicative orientée SaaS.

IMMO CAP-FERRET - BORDEAUX - 11/2022 AU 12/2022

Immo Cap-Ferret est une agence immobilière du Bassin d'Arcachon disposant d'un site WordPress à thème sur-mesure, connecté via API à son logiciel de gestion interne (SPI) pour la synchronisation des biens en location. Je suis intervenu pour faire évoluer l'intégration existante suite à la publication d'une nouvelle API SPI, en assurant la migration de l'API XML vers une API REST. La mission comprenait l'adaptation des connecteurs, la mise à jour des flux de synchronisation (mise à jour, affichage et réservation des biens), ainsi que la sécurisation et la fiabilité des échanges entre WordPress et le SI, dans une logique de maintenabilité et de compatibilité long terme.

GROUPE PICHET - BORDEAUX - 11/2021 AU 06/2022

Développeur web au sein de la DSI du groupe Pichet, j'ai travaillé sur le site pichet.fr dans un environnement Agile. J'ai participé à la maintenance et à l'évolution de l'application basée sur Symfony 5 et Vue.js, avec une architecture API custom et CQRS, au sein d'une équipe de 8 développeurs, 1 DevOps et 1 PO.

Mes missions incluaient la gestion des demandes métiers via Jira, la création et modification de DTO, la refonte du code pour améliorer la maintenabilité, ainsi que le développement de nouvelles routes API. J'ai contribué à l'amélioration d'un datalayer (réunions techniques, création de DTO, scripts JavaScript d'analyse des comportements utilisateurs) et au développement d'une nouvelle feature front (composants Vue.js et route API).

J'ai également participé aux rituels Agile, aux code reviews, à l'application de GitFlow / feature branches, à la rédaction de documentation technique, le tout dans un environnement Dockerisé avec CI/CD GitLab.

FREELANCE / AGENCE ATOM - 2019 – AUJOURD'HUI

Depuis 2019, j'ai effectué plusieurs projets pour des TPE/PME qui souhaitent se développer avec un site internet, soit en freelance soit au sein de ma propre agence.

Chemins Inédits

Chemins Inédits est une plateforme web de parcours culturels et ludiques intégrant une partie e-commerce, une expérience mobile-first pour les parcours interactifs et un back-office administrateur. J'ai réalisé le projet de bout en bout, de la conception à la mise en production, tout en assurant le pilotage technique et l'encadrement d'un stagiaire pendant 6 mois.

J'ai participé aux échanges techniques avec le client et assuré les choix d'architecture et de technologies (Symfony 5, Twig, Tailwind CSS). Le développement comprenait l'authentification des utilisateurs via le Security, l'utilisation de Symfony UX (Turbo/Hotwire, Dropzone) pour améliorer l'expérience utilisateur, l'intégration de Stripe pour les paiements, ainsi que la facturation PDF et la gestion des emails transactionnels.

J'ai mis en place des workflows métier automatisés (calcul des scores et classement), développé un back-office complet (gestion des parcours, questions/réponses, catégories, réservations, clients et facturation) et assuré l'intégration responsive des maquettes (desktop et mobile), avec des interactions JavaScript ciblées.

Enfin, j'ai géré l'infrastructure et le déploiement (serveur cloud OVH, Debian, ISPConfig), appliqué les bonnes pratiques de versioning (GitHub, feature branches, code reviews) et participé aux rituels de suivi projet (weeklys), garantissant la qualité, la maintenabilité et l'évolutivité de l'application.

Tracks Club

Jeu en ligne multijoueur compétitif, organisé en Clubs, où les joueurs s'affrontent en proposant des chansons liées à un thème, avec un système de vote, de scoring et de classement automatisé. J'ai assuré la réalisation complète du projet, de la conception à la mise en production. J'ai participé aux choix techniques et d'architecture (Symfony 5, Twig, Tailwind CSS) et à la conception UX/UI en collaboration avec une graphiste, avec une approche mobile-first.

Le développement comprenait authentification, le composant Workflow pour automatiser les règles métier (calcul des scores, classement de fin de partie), ainsi que l'intégration de l'API YouTube pour la récupération des titres et artistes.

J'ai également mis en place un back-office complet pour l'administration des thèmes et des utilisateurs, assuré l'intégration avec Tailwind CSS, et géré l'infrastructure et le déploiement (GitHub, Heroku). Le projet a été mené dans un cadre collaboratif avec code reviews et rituels hebdomadaires, en veillant à la maintenabilité et à la bonne gestion des règles métier.

Crus et terroirs

Projet e-commerce dans le secteur du vin, réalisé de bout en bout. J'ai collaboré directement avec le client lors des réunions techniques et participé aux choix technologiques (Sylus / Symfony, Twig, Bootstrap).

Le développement a inclus : l'installation et configuration de Sylus, la personnalisation du back-office pour simplifier l'expérience client, l'intégration d'ElasticSearch via Docker, la création de services spécifiques, ainsi que la modification de Forms et Entities pour répondre aux besoins métier. J'ai également assuré l'intégration des maquettes, la gestion des versions avec GitHub, et l'installation et hébergement sur serveur cloud OVH (Debian / ISPConfig).

Le projet a été mené avec code reviews, participation aux weeklys, et une approche orientée maintenabilité, extensibilité et bonnes pratiques Symfony / Sylus.

Showroom Mathom

Projet de digitalisation d'un distributeur multi-marques, visant à créer un outil de gestion des rendez-vous (1200 clients). L'objectif principal était de concevoir un outil répondant aux besoins métier tout en facilitant la consultation et la prise de rdv.

J'ai participé aux réunions techniques avec le client et aux choix technologiques (Symfony 5, React.js, Twig, Bootstrap). Le développement comprenait :

- Synchronisation des rendez-vous avec Google Calendar via l'API Google
- Listing et filtrage dynamique des clients et RDV avec React.js (ville, email, marques, statut du RDV)
- Export CSV par saison et par marque
- Création d'un back-office complet pour la gestion des clients, boutiques, marques et saisons
- Suivi du chiffre d'affaires par client et par marque

Le déploiement a été assuré avec GitHub et Heroku, et le projet a été mené en suivant les bonnes pratiques : code reviews, maintenabilité, tests, et rituels Agile (weeklys).